

南通市人民 政府办公室

在《江苏政报》1999年度宣传发行 工作会议上的发言摘要

近几年来,我们不断加大政报工作宣传力度,积极采取措施,努力扩大《江苏政报》的征订范围。政报在我市的发行量逐年递增,促进了我市两个文明建设。

一、广泛宣传,提高认识。我们理直气壮地宣传政报的办刊宗旨,着力强调了政报的政策性、权威性和指导性,指出政报在帮助广大干部特别是领导干部学习、掌握、运用政策,把握宏观形势,了解全局情况,学习、借鉴外地成功经验等方面具有其它刊物不可替代的作用。每次政报工作会议后,我们都及时将会议精神及有关工作建议向市政府分管领导汇报,取得领导的支持。同时,按照市领导的意见,积极向部门负责人介绍政报情况,寄送相关资料,争取部门领导的支持。积极向基层企事业单位宣传,通过会议介绍、函寄资料、上门做工作等多种形式,努力使广大干部对政报有较为全面的认识 and 了解,激发了各级积极订阅政报的热情。

二、加强领导,分级负责。我们建立了征订发行网络,各区政府办公室、政府各部门、市各直属单位均是网络成员。整个网络明确由市政府分管副秘书长总负责,市政府办公室一位副主任分管,办公室秘

书科具体承办,承办结果如何,纳入秘书科年终考评等次标准考核。按照分类,各扎口部门办公室主任或秘书科长是负责联系和做好本部门及下属单位征订工作和服务工作的责任人,其成绩突出的,给予表扬奖励。对各县(市),我们做好相应的指导工作。今年政府换届后,不少部门、单位负责政报发行工作的同志工作有所变动。对此,我们及时做好“接线”和“补网”工作。并建立了与部门负责同志联络制度,由秘书科负责跟踪,发现有“断网”的,随即与部门联系,必要时,则请市政府有关领导出面联系,由办公室专业科室从工作条线上挂钩,消灭征订空白点,扩大覆盖面。

二、热情服务,搞好发行。我们立足于服务,努力满足不同订户的需要。一是采取灵活的征订方式。二是采取经济手段,调动通联员积极性。为了促进征订,我们还尽力做好发行服务工作。秘书科负责收发发的同志,只要一接到邮局送来政报邮寄通知单,就立即取回分发,注意时效性。为了确保不漏发、不重发、不错发,收发岗位制定了一套核查制度。市区除少数单位通过邮局邮寄外,大部分由收发室派专人送达,以确保投递的准确性。通过我们过细的工作,既方便了订户,又增强了《江苏政报》的信誉度。■

南京市人民 政府办公厅

《江苏政报》自1993年复刊以来,在我们南京地区影响面日益扩大,发行量持续增长,主要工作和体会是:

一、搞好宣传发动、扩大影响是搞好《江苏政报》发行的前提。我们在代办南京地区政报的征订、发行工作中,始终把立足点放在宣传发动上,把它作为一项基础性工作来抓,为扩大政报在南京地区的影响面,提高征订、发行的自觉性,我们通过会议、文件等多种形式,围绕政报具有“政策性、权威性、指导性”的特点,认真贯彻省政府办公厅有关征订、发行工作的文件精神。每年征订工作开始之前,我市都要召开征订、发行动员会,各区县、各部门、各企事业单位办公室主任参加,表彰奖励发行工作先进单位,总结交流征订发行工作中的经验,布置新的一年征订工作任务。由于宣传措施有力,全市征订数已连续几年保持增长。

二、明确目标,层层落实,是搞好《江苏政报》发

行的关键。每年10月初,我们根据省下发的征订任务,进一步明确征订范围、对象和目标任务,在全市范围内下发第二年的政报征订通知和征订建议数,要求机关事业单位订到处(室),企业单位订到车间(支部)一级,区县订到乡(镇)街道一级,层层落实。对发送了征订通知而没有前来订阅的单位,我们主动打电话询问或上门催办,直到单位订阅为止。

三、加强组织领导,强化服务是搞好《江苏政报》发行的保证。近年来,我市由市政府办公厅一名主任分管,一名处长负责,机要通信站同志具体经办,组成了宣传、征订、发行一个工作班子。还专门发文要求各区、县办公室也要明确相应的领导和工作人员,从而形成了全市的工作网络。厅主任办公会也经常研究征订、发行工作,听取工作汇报,协调解决有关问题。由于采取一系列有效的措施,较好地完成了省下发的征订任务。

在完成《江苏政报》征订、发行任务的同时,我们还承担了政报每年1期的广告任务。既支持了《江苏政报》的编刊工作,又为宣传南京经济发展出了力,受到企业基层的欢迎和好评。■

苏州市人民政府办公室

做好《政报》的宣传发行工作,在更大范围扩大《政报》的影响,发挥《政报》的作用,是我们办公室的一项重要工作。我市认

真贯彻落实省政府办公厅《政报》工作会议精神,在各地、各部门和各单位的支持下,较好地完成了1998年《政报》的征订发行任务。全市订阅数保持了5000份的水平,其中市区共订阅1258份,比1997年的实际发行数增长23%。我们的主要做法和体会是:

一、统一思想,提高认识。去年9月,省《政报》工作会议后,我们分别召开了各市、区政府办公室、市各部门办公室(秘书科)负责人会议,迅速传达了会议精神,统一了各级的思想,进一步提高了对《政报》地位和作用的认识。市政府办公室第79期、88期《内部情况通报》分别印发了《施绍祥副秘书长在〈江苏政报〉工作会议上的讲话摘要》和《施绍祥副秘书长在〈江苏政报〉编委会工作会议上的讲话摘要》。通过广泛宣传,各级、各部门就比较自觉地把《政报》的征订发行工作作为一项重要工作来抓,作为一项重要的任务来完成。我们还认真总结了1997年的征订发行工作,表彰和奖励了征订发行的先进单位。

二、领导重视,狠抓落实。对《政报》征订发行工

宝应县人民政府办公室

1998年度全县共征订政报920份,超额完成了省政府办公厅下达的发行任务。

一、在任务分解上,坚持自愿认

订与行政推动相结合。实践证明,征订发行工作好不好,宣传工作至关重要。通过反复宣传,乡镇、部门和基层单位对《江苏政报》由陌生到逐步了解,由一般认识到逐步喜爱,订阅政报的积极性不断高涨,不少单位和部门主动打电话或派人与办公室联系订阅,出现了由“要我订”向“我要订”发展的喜人局面。其次,加大行政推动力度。为了把政报发行工作落到实处,确保发行数量,省《政报》工作会议后,我们及时将政报的发行要求向县政府分管领导进行专门汇报,争取支持,并明确专人具体负责。还以县政府办公室名义专门下发了《关于做好1998年度〈江苏政报〉征订工作的通知》,要求各乡镇、部门把订阅《江苏政报》当作讲政治、保证政令畅通的大事来抓,当作吃透上情、了解外情的重要工作来抓,在对各乡镇、部门及其下属单位认真摸底的基础上,提出各乡镇、部门建议性订阅指标,将省下达的征订任务分解下去。对有潜力的单位,我们要求在过去实订的基础上再尽量增订一些。

作,我市各级领导都比较重视。市政府及办公室的主要领导在省政府办公厅下发的文件上都作了批示,要求各级政府予以重视,做好工作;具体分管的领导经常过问、检查督促;各级、各部门的领导对这项工作也予以很大的关心和支持,把这项工作作为自己份内事,采取有效措施,切实抓紧抓好。市政府办公室每年坚持下发做好《政报》宣传征订发行工作的通知,并加强督促催办。对《政报》的征订发行工作,由市政府一位副秘书长负责,秘书一处一位处长分管,还落实了责任部门和责任人。具体承办同志认真负责,为完成《政报》的征订发行工作付出了辛勤的努力,使这项工作真正落到了实处。

三、采取措施,促进征订。为鼓励各部门和各单位征订《政报》,我们主要抓了以下几项工作:一是根据各区、局所属单位,将省下达的征订指标进行分解,确保每个单位的征订基数,并以文件形式下发执行。二是先易后难抓落实。市政府办公室发出征订通知后,大部分区局和单位都能主动按通知要求前来办理征订手续,对于少数部门和单位迟迟不来征订的,我们有选择、有重点地进行催办落实,有时还上门做工作。三是注重时效性、准确性。只要一接到邮局送来《政报》通知单,我们就立即取回分发,使《政报》及时送达各单位,并确保不漏发、重发、错发。四是兑现奖惩,鼓励征订。奖惩征订数量多、任务完成好的单位,以调动大家的积极性。■

二、在经费收缴上,坚持集中收缴与督办催缴相结合。在增加政报征订量的同时,我们对报款的收缴也采取了比较灵活的方式。一方面,及时向主要负责人做好解释工作,争取他们的支持,确保杂志款即订即付,迅速到位。另一方面,对实行订后付款,但又未及时缴纳的,我们一是通过电话催收,安排专人等候订户交款;二是利用乡镇到县政府办事或上城开会等方式收取;三是集中时间派人到各乡镇、部门上门收款。对极少数无故拖欠杂志款的部门和单位,通过寄发督办通知书限期缴纳。经过多方努力,今年的征订资金已经全部到位,并及时足额汇缴省政府办公厅。

三、在效能发挥上,坚持优化服务与科学用报相结合。做好政报的宣传、征订工作,扩大政报发行,是我们为领导服务、为机关服务、为基层服务的重要方面,其根本目的是要学好用好政报,充分发挥政报的功能和作用。我们根据政报刊登文章新、传递信息快、交流工作实的特色,每期一到,立即分送给县四套班子领导,为领导决策提供服务。由于国务院、省政府的文件只发到县一级,乡镇和基层企事业单位很难看到,而政报对国务院及国务院办公厅和省政府、省政府办公厅公开发布的文件,基本上每文必登,真正把上级精神原原本本地送到基层,有利于基层同志及时学习、掌握和运用政策,指导实际工作。因此,我们还十分注重利用多种形式,引导基层自觉运用政报,提高政报对实际工作的指导作用。■