



## 把旅游业当作支柱产业来培育

淮安市副市长 张 瑾

淮安是敬爱的周恩来总理的故乡，又是一座历史文化名城。随着改革开放的深入，市委、市政府及时制定了“旅游兴市”的发展战略，为促进地方经济发展和进步开辟了崭新天地。

旅游业享有“世界第一产业”的美誉，已成为世界公认的“朝阳产业”。抓住旅游业快速发展的机遇，提高第三产业比重，则是振兴淮安经济的重要出路。综观淮安的旅游资源，主要有三大特点：一是文物古迹众多，历代名人辈出，文物胜迹众多，较有影响的有周恩来纪念馆和遗物陈列馆、新安旅行团历史陈列馆、淮安历代名人馆；周恩来故居、吴承恩故居、刘鹗故居；韩侯祠、梁红玉祠、关天培祠等。二是自然环境独特。市区面积不大，但水系丰富，河渠纵横交错，湖塘鳞次栉比，古运河傍城而过，十里文渠蜿蜒四方，勺湖、箫湖、月湖景色各异。三是饮食文化发达。淮安是全国八大菜系之一的淮扬菜系的发祥地，淮菜集南北风味之长，融咸甜香鲜于一体，历来为美食家青睐。作为一个县级市，具有如此丰富的旅游资源，这在全国也不多见。特别是周恩来百年诞辰纪念活动开展之后，在淮安掀起了前所未有的旅游热潮，对相关产业的带动作用已初步显现。据不完全统计，今年以来，来淮安参观旅游的国内外游客已达100多万人次，旅游、餐饮等服务行业的收入直线上升。实践证明，大力发展旅游业是淮安发展的一个“捷径”。

淮安自古名人辈出，文人雅士、良将忠臣各领风骚，留下了许多脍炙人口的故事，留下了许多令人遐想的遗迹。这是淮安发展旅游业的重要基础条件。因此，在旅游市场定位上，坚持以历史文化名城为背景，以周恩来纪念地为主线，点面结合，远近呼应，形成特色，这是发展淮安旅游业的总体思路。周恩来纪念地在延伸上做文章，将故居、祖茔地及镇淮楼（周总理童年放风筝处）等有机串连，合理延伸，让游客在实地实景中感悟历史。其他人文景观要在充实上

下功夫，尽可能多地增加资料，增添实物，丰富解说，提高游客的观赏情趣，有的还要用声、光、电手法进行动态介绍。

旅游搭台，经济唱戏，这是我们发展旅游业的主要目的所在。旅游业的兴旺，也就意味着市场的扩大，流通的活跃。为此，工商企业要抓住机遇，不失时机地加大开发具有淮安地方特色的旅游产品。一是“包装”农副产品，把淮安许多既有特色又有影响农副产品如板闸肉皮、建淮粉丝、软子乳鸽、苏嘴皮蛋等，通过精加工，小包装，尽快推向市场。二是开发工艺制品，把淮安具有独特的文化风情和传统的工艺品，如刺绣、织毯、内衣、桐木画等，印上“淮安”字样或淮安标志，使之既有实际作用，又有收藏价值。三是推出美食佳品，选择适当位置，兴建一座风格独特的美食城，诸如平桥豆腐、软兜长鱼、文楼汤包等淮安名吃，吸引四方游客，并尽可能展示加工过程，让游客既能品尝到美味佳肴，又能欣赏到传统绝活。

旅游业是一项综合性、开放度很强的系统工程，涉及到社会的方方面面。因此，实施“旅游兴市”战略，需要政府引导、社会共助等综合配套，需要有一个良好的外部环境。我们将通过多种形式，大张旗鼓地宣传实施“旅游兴市”战略的意义，强化各级领导齐抓共管的责任，提高广大市民的素质，在全市上下形成“关心旅游，支持旅游”的共识和合力。要通过制订、出台一系列优惠激励政策，调动各方面大办旅游的积极性，吸引资金、人才等向“朝阳产业”倾斜、流动，为发展旅游大开绿灯。通过加大投入、强化管理，完善旅游公益设施，改进购物、食宿条件，进一步整顿交通、市场秩序，净化卫生、治安环境，优化社会服务，让游客在淮安旅游始终有安全感和舒适感，从而对淮安能留下美好印象。我们相信，只要做好工作，把影响变为优势，把机遇变为行动，就一定能促进淮安经济的迅速腾飞。■