

积极引导农民进入市场

盐城市政府研究室 颜世勋 吴冠荣 刘硕夫

盱眙县委办公室 吉家美 王德宝

社会主义市场经济体制的逐步建立,使我国经济建设进入一个崭新的发展阶段。在这一新的形势下,如何把广大农民从自给自足的小农经济或计划经济羁绊中解放出来,引向市场,已成为农民致富奔小康的关键所在,也是摆在各级领导特别是农村领导面前一项十分迫切的重要任务。

把广大农民引向市场,是一个复杂的系统工程。一家一户分散经营的农民很难自觉走向市场,更难以与大市场接轨。要引导农民

走向市场,适应市场,必须采取宏观调控和政策导向等多种有效手段,把农民组织起来,藉以形成区域性的生产方式和批量的商品。而培育完善市场体系、建立健全服务体系是目前引导农民走向市场的首要任务和关键环节。

产品销得出去,卖到好价钱,这是农民初期走向市场的基本目的。农副产品销路的畅通,当前主要取决于市场体系的培育和完善。从实际出发,依托各具特色的农副产品资源,

建立集收购、运输、贮存、保质、销售等于一体的多功能市场,并以此扩大地产品知名度及外向度,避免因季节、环境、数量等因素带来的市价波动,提高本地农副产品的市场抗震能力,平抑农民作为市场主体的经营风险,从而激发他们参与市场竞争的勇气和胆识,真正自觉地走向市场。引导农民进入市场的过程,实质就是不断实现农产品价值的过程,这在很大程度上取决于流通环节的搞好搞活。当前强化流通、开拓市场主要应抓好四个方面:一是强化流通主渠道的责任。对供销社等单位要建立健全严格考核与奖惩激励和约束机制,明确他们流通开拓的目标和相应措施,发挥他们流通经营信息灵、经验多、实力强的优势,努力拓宽经营面、增加销售点。二是注重发挥村级合作经济组织的作用。根据他们运转环节少、适应性较强等机制灵活的特点,开辟农副产品销售渠道,促进农产品与社会大市场的衔接。三是鼓励个体经纪人搞流通。各级政府及相关部门应在办理执照、费税征收、仓储运输等方面为个体经纪人提供服务和便利,充分发挥他们在农产品销售过程中头脑灵活、关系众多、实力较强的优势,引导他们在农产品销售过程中发挥独挡一面的作用。四是实现流通体系的并网协作。国家、集体、个人各自流通体系互有短长,各具特色。应当建立责任、利益等相互结合的机制,促成三者的有机结合,即做到宜分则分,宜合则合。同时,还要积极在外开设窗口,既减少中转环节,促使产销见面,促进农产品价值的实现,又可捕捉各类实用信息,改善本地产品结构,提高竞争能力。随着外设窗口的增多及其层次的提高,地产品销售领域将从国内市场逐步走向国际市场。

引导农民走向市场,必须实施农业产业化战略。要围绕农村的区域性支柱产业,优化组合各种生产要素,逐步形成市场牵龙头,龙

头带基地,基地连农户,集种养加、产供销、内外贸、农科教为一体的产业生产经营新格局。这是使千百万以个体生产为主的农民能较快地适应、学习市场经济的一条捷径。首先是要确立主导产业。要坚持以经济效益为中心,大力调整产业结构,在稳定发展粮棉油生产的同时,大力发展优质、高产、高效的农副产品,增加产品的科技含量,让农副产品在更高层次上占领市场。其次,要组建一批各种类型的规模较大足以形成“龙头”的农副产品加工企业,这些龙头企业必须集信息传递、技术推广、深化加工、贮运销售等功能于一体,并与农户采取合同约定、股份合作、资产参与等形式,结成风险共担、利益均沾、互利互惠的发展共同体。有了这种强大的龙头,农民既可免除农产品卖难之虞,又能将不可知的市场风险化解和分解。第三,要搞好以资源优势为依托的商品基地建设,发展规模经营,做到横抓主导产业,纵抓专业乡、专业村、专业户。为此,应当尽快制订激励农民开发利用荒滩野岭等非耕地资源的承包经营政策、保护名特优项目发展的土地使用政策以及维护经营秩序的法律保障政策等等,引导农民稳步、健康、有序地走向市场。第四,要强化农村社会化服务工作,建立和完善科技、资金、信息、政策等服务体系。把重点放在建设科技引进、示范、推广应用网络和科技培训网络,建设专业性与综合性相结合的信息网络。就农村各级干部来说,还应当为初涉市场的农民做出样子。就是要在加强宣传、教育,增强农民市场意识的同时,干部率先走向市场,趟一趟市场经济之海的深浅,测一测市场风险的大小,尝一尝市场之果的甘苦,为农民进市场当向导。这样,不仅能起到“不令而行”之效,还可以通过自身的影响,带出一批专业大户,进而带动广大农民的起步。